

2007

Estudios sobre Comunicación en Baja California: Tendencias de investigación y análisis 1943-2005

Fernando Vizcarra

Universidad Autónoma de Baja California

Follow this and additional works at: <https://rio.tamiau.edu/gmj>

Recommended Citation

Vizcarra, Fernando (2007) "Estudios sobre Comunicación en Baja California: Tendencias de investigación y análisis 1943-2005," *Global Media Journal México*: Vol. 4 : No. 7 , Article 1.

Available at: <https://rio.tamiau.edu/gmj/vol4/iss7/1>

This Article is brought to you for free and open access by Research Information Online. It has been accepted for inclusion in Global Media Journal México by an authorized editor of Research Information Online. For more information, please contact benjamin.rawlins@tamiau.edu, eva.hernandez@tamiau.edu, jhatcher@tamiau.edu, rhinojosa@tamiau.edu.

**ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN
EN BAJA CALIFORNIA
Tendencias de investigación y análisis 1943-2005(1)**

[Fernando Vizcarra](#)
[Universidad Autónoma de Baja California](#)
[Centro de Investigaciones Culturales-Museo](#)

Resumen

El presente artículo es resultado de un proceso de registro y sistematización documental, mediante el cual me propuse establecer un panorama descriptivo sobre las publicaciones académicas, periodísticas y de divulgación, así como tesis y trabajos terminales de licenciatura y posgrado, encaminados a producir conocimiento y reflexión acerca de los fenómenos comunicacionales relacionados en su sentido más amplio con el entorno bajacaliforniano.

Palabras Clave: Comunicación, campo académico, universidades, Baja California.

Abstract

The present article is the summary of a registry process and documentary systematization, by means of which I seted out to establish a descriptive panorama on academic, journalistic publications and of spreading, as well as thesis and terminal works of degree and posgrado, directed to produce knowledge and reflection about the related phenomena of communication to the bajacaliforniano surroundings.

Keywords: Communication, academic field, universities, Baja California.

Introducción

Este ensayo derivado de un ejercicio de investigación documental de tipo exploratorio y descriptivo, pretende dar cuenta del camino avanzado en materia de estudios comunicacionales en y sobre Baja California, a fin de facilitar tanto a profesores como a estudiantes el acceso a los enfoques, temas, tratamientos y contenidos propios del campo en el que ellos trabajan y se forman respectivamente. Además, el proyecto sugiere la configuración de algunos escenarios posibles en el incipiente proceso de institucionalización que la investigación y el análisis de la comunicación ha iniciado en las universidades y centros de investigación del estado.

La base de nuestro análisis es la integración de un inventario de referencias documentales constituido por libros y cuadernos, capítulos de libros, conferencias y ponencias recogidas en memorias, textos publicados en revistas de investigación y de divulgación, tesis y trabajos terminales de licenciatura y posgrado, y artículos en revistas electrónicas y en discos compactos, escritos en y sobre Baja California, cuyos temas se vinculan en mayor o menor grado a la problemática comunicacional: historia y estructura de los medios, industrias culturales y economía política de la comunicación, estudios sobre contenidos y audiencias, géneros discursivos, lenguajes, mediaciones de la comunicación, procesos de

recepción, comunicación y globalización, arte y medios, expresión y tecnologías de información, prácticas culturales y comunicación, cultura urbana, representaciones sociales, imaginarios e identidades, comunicación social, comunicación y política, comunicación organizacional, enseñanza e investigación de la comunicación, comunicología y otros temas afines, abordados todos desde las diversas perspectivas de las ciencias sociales, las humanidades y el periodismo, y desde distintos enfoques y recursos metodológicos, tanto cualitativos como cuantitativos.

El catálogo de referencias documentales, de cual se alimenta este ensayo, pretende incidir en el desarrollo de una cultura de información y de investigación entre las comunidades de estudiantes y académicos asociados al campo de la comunicación, los estudios culturales y las ciencias sociales; pero también, entre los comunicadores, periodistas y planificadores de la comunicación, quienes requieren marcos referenciales tanto para la producción de medios como para el diseño e implementación de políticas comunicativas y culturales.

Se trata de un ejercicio pionero de identificación de fuentes escritas, necesario para cualquier aproximación al *estado del arte* de nuestro campo, ya que a nivel regional y estatal no existen bases de datos o proyectos de sistematización de documentos sobre investigación y análisis de los fenómenos y procesos comunicacionales. En cuanto a la integración de catálogos bibliográficos o documentales, así como diagnósticos sobre este campo académico, los antecedentes más importantes en el ámbito nacional se encuentran en los libros y reportes elaborados por Raúl Fuentes Navarro (1987, 1996, 2003), José Carlos Lozano (2005), Jesús Galindo y Marta Rizo (2005), Cecilia Cervantes (1994), Enrique Sánchez Ruiz (1992) y otros autores cuyos trabajos, de enorme importancia y rigor metodológico, no ofrecen sin embargo referencias documentales exhaustivas a nivel de los estados o las regiones del país. La mayoría de los listados bibliográficos y los consecuentes diagnósticos académicos sobre la investigación de la comunicación en México se fundamentan en los acervos de las bibliotecas de la UNAM, la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México, y principalmente en el amplio catálogo del Centro CONEICC de Documentación(2), con sede en el ITESO en la ciudad de Guadalajara, así como en la biblioteca del Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS) de la Universidad de Guadalajara. La integración y consolidación de estos fondos ha sido un soporte fundamental para la constitución de nuestro campo académico en el país, y la labor específica del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) ha sido esencial en este trayecto. En este trabajo, cuyo objetivo adicional es participar en el esfuerzo de las instituciones antes citadas y hacer visibles las tendencias de investigación y análisis de la comunicación en Baja California, presento algunos datos estadísticos derivados de una extensa labor de búsqueda, registro y clasificación documental en materia de comunicación.

Fuentes de consulta

Las referencias documentales que sustentan este balance fueron obtenidas de los acervos de las bibliotecas de la Universidad Autónoma de Baja California, en Mexicali y Tijuana, de la Biblioteca Pública del Estado en Mexicali y de la Biblioteca Pública de Tijuana, de las bibliotecas de El Colegio de la Frontera Norte, de la Universidad Iberoamericana Tijuana, del Centro Universitario de Tijuana (Campus Tijuana y Mexicali), del Cetys Universidad

en Mexicali, y del Archivo Histórico del Estado en Mexicali. Se consultó también el catálogo actualizado del Centro CONEICC de Documentación, y el monumental trabajo de Raúl Fuentes Navarro (1987, 1996, 2003) y de Enrique Sánchez Ruiz (1992). Asimismo, recorrí las bases de datos de la *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal REDALYC* de la Universidad Autónoma del Estado de México (www.redalyc.org), de *Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades CLASE* de la UNAM (<http://ahau.cichcu.unam.mx:8000/ALEPH>), y de la *Latin American Research Review* de la Universidad de Texas (<http://larr.lanic.utexas.edu>). Solicite por escrito a un grupo importante de profesores e investigadores de la entidad sus referencias documentales y posibles contactos con otros informantes. Por último, eché mano a mi biblioteca y a los documentos que sobre esta materia he reunido durante los últimos veinte años. Seguramente hubo omisiones involuntarias de textos que estuvieron fuera de mi alcance durante esta etapa, sobre todo aquellos que corresponden a tesis y trabajos recepcionales, ya que éstos no siempre se encuentran en las bibliotecas universitarias y tampoco las coordinaciones de carrera tienen actualizada la información respectiva; sin embargo, estoy seguro que el panorama que aquí se ha obtenido es de utilidad para los objetivos antes mencionados.

Crterios de seleccin y clasificacin

Las referencias documentales que conforman este catálogo, como ya lo he mencionado, son publicaciones de tipo académico, periodístico y de divulgación, además de tesis y trabajos terminales de licenciatura y posgrado, seleccionados por su formato bajo esta clasificacin:

1. Libros y cuadernos
2. Capítulos de libros
3. Conferencias y ponencias publicadas en memorias
4. Artículos en revistas de investigacin
5. Artículos en revistas de divulgacin
6. Artículos en revistas electrónicas
7. Artículos en revistas en línea
8. Artículos y reportes en discos compactos
9. Tesis y trabajos terminales de licenciatura
10. Tesis de maestría
11. Tesis de doctorado.

En cuanto a las publicaciones periódicas, solamente se han tomado en cuenta aquellas que tienen como mínimo una periodicidad mensual. No se incluyen, por lo tanto, materiales publicados en diarios, semanarios y quincenarios, por limitaciones de cobertura y seguimiento. En lo que se refiere a la pertinencia del tipo de trabajos considerados para este análisis, los criterios de seleccin fueron los siguientes:

1. Textos publicados tanto en el ámbito estatal, como nacional e internacional que aborden algún aspecto de la comunicacin en relación con el entorno bajacaliforniano.
2. Textos publicados por bajacalifornianos que desarrollen algún aspecto de la comunicacin en su dimensin local como global.

3. Textos con temas comunicacionales publicados por autores no bajacalifornianos cuya presencia en el estado haya sido determinante en la constitución del campo académico de la comunicación.

Con relación al inciso “a”, y de acuerdo con el propósito de ofrecer un paisaje documental amplio y de utilidad para distintos proyectos tanto académicos como profesionales, me permití registrar incluso aquellas publicaciones que abordan parcialmente nuestra temática, como en los casos de Irma Campuzano Montoya(3), quien sólo dedica un capítulo de su libro a examinar la relación entre prensa y gobierno en Baja California, o de Néstor García Canclini(4), cuyos libros incluyen el escenario tijuaneño en ocasiones de forma momentánea. Agrego también referencias de escritos que atienden problemas comunicativos desde enfoques como la antropología o la lingüística, como es el caso de Mauricio Mixco(5). Sobre el inciso “b”, debo mencionar que también he abarcado las citas de tesis de bajacalifornianos elaboradas en diferentes universidades del país y de acuerdo con mis limitadas posibilidades de acceso a estos materiales. En torno al punto “c”, cabe señalar que sólo reúno las referencias de autores no bajacalifornianos cuyos textos fueron producidos en la entidad o, en su caso, fueron concebidos y madurados durante su estancia en Baja California. Tales son los casos de José Carlos Lozano (Tecnológico de Monterrey) o de Jesús Becerra Villegas (Universidad de Zacatecas), pioneros de nuestro campo académico, cuya bibliografía es más vasta que la considerada para el presente ensayo.

Con respecto al establecimiento de los parámetros teóricos, conceptuales y referenciales necesarios para la definición de los criterios de selección y clasificación de los productos documentales tomados en cuenta para este análisis, debo mencionar las dificultades para establecer en la práctica aquellas fronteras entre las disciplinas y enfoques que atraviesan la investigación sobre comunicación y la construcción de otros objetos de estudio. Con relación a la investigación académica sobre comunicación en México, en particular, Raúl Fuentes Navarro señala que:

Se trata de un área académica en constante reformulación, tanto de sus objetos y métodos de estudio como de sus propias bases de justificación y legitimación, así como de los programas desde los que institucionalmente se configura como un conjunto de proyectos, es decir, de acciones y recursos orientados hacia propósitos intelectuales y sociales reconocidos como válidos, al menos por sus propios practicantes (Fuentes, 2003, p. 13).

Aunado a lo anterior, debo hacer mención, por lo menos, de la crisis y reconfiguración interna que experimentan desde décadas recientes los fundamentos epistémicos de las ciencias sociales y las humanidades, cuyas premisas y métodos se encuentran en una revisión de supuestos, que está conduciendo, en un movimiento de doble hermenéutica, a la revalorización de las diversas dimensiones de lo social. La disolución de las fronteras disciplinarias y la fragmentación de los campos de conocimiento representan un desafío para cualquier ejercicio de delimitación de lo comunicacional, asumido como objeto de investigación y análisis. Sin embargo, lo anterior no me exime de la tarea de establecer siquiera algunos límites entre lo propio y lo ajeno de nuestro campo de estudio. En este sentido, los documentos seleccionados que amparan este trabajo tratan, en mayor o menor medida, la comunicación como objeto de investigación sociocientífica, pero también como materia de análisis y reflexión no académica. Se integraron al listado original, en

consecuencia, aquellas publicaciones que atienden la comunicación como objeto, categoría y proceso, también las que abordan las distintas problemáticas de los medios y las mediaciones de la comunicación, los procesos de producción de sentido y de intercambio simbólico, los lenguajes y las discursividades, la comunicación y las representaciones sociales, la comunicación y sus entornos económicos, políticos y culturales, los sujetos de la comunicación, la construcción y desarrollo del propio campo académico, y otros temas afines.

La producción documental

El catálogo del que partimos para este balance registra 607 documentos en total. El más antiguo data de 1943 y se trata de un pequeño trabajo pionero de Armando I. Lelevier titulado *Historia del periodismo y la imprenta en el Territorio Norte de la Baja California* (Gobierno del Territorio Norte de la Baja California, México, 1943, pp. 29). Como podemos observar en el CUADRO 1, la producción de este tipo de documentos en nuestra entidad, comienza a desarrollarse e institucionalizarse en la segunda mitad de la década de 1980, cuando la publicación de materiales casi se duplica en relación con los años anteriores. En las últimas dos décadas se produjo el 91.26 % del total de publicaciones sobre comunicación en el estado.

CUADRO 1

ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN EN BAJA CALIFORNIA. REFERENCIAS DOCUMENTALES 1943–2005

Documentos sistematizados sobre comunicación en Baja California, por lustros.

<i>Lustro</i>	<i>Cantidad</i>	<i>% del total</i>	<i>Prom. de publicaciones por año</i>
Sin fecha	3	0.494 %	
*Anteriores a 1976	4	0.658 %	
1976 – 1980	10	1.647 %	2
1981 – 1985	36	5.93 %	7.2
1986 – 1990	94	15.485 %	18.8
1991 – 1995	119	19.604 %	23.8
1996 – 2000	169	27.841 %	33.8
2001 – 2005	172	28.336 %	34.4
TOTAL	607	100 %	

Resulta importante el hecho de que este crecimiento está asociado con la apertura de licenciaturas en Ciencias de la Comunicación, en Mexicali y Tijuana, durante la segunda mitad de los años 80. En Baja California, como en el resto del país, la investigación académica sobre esta problemática surge y se desarrolla principalmente en las escuelas de comunicación. En nuestra entidad, la primera licenciatura en Ciencias de la Comunicación se funda en la Universidad Iberoamericana campus Tijuana, en el segundo semestre de 1985. Su plan de estudios era una extensión del que se impartía en la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, la primera institución de educación superior en el país en ofrecer un programa de este tipo en 1960⁽⁶⁾ (denominado entonces Ciencias y

Técnicas de la Información) y cuyo fundador, el S. J. José Sánchez Villaseñor, introdujo en la carrera un perfil humanístico con el trascendental propósito de “someter la técnica al espíritu”. En 1986, se crea esta licenciatura en la Universidad Autónoma de Baja California, en Mexicali, y en 1991 en Tijuana. Para entonces el campo académico de la comunicación en México ya tenía más de dos décadas, y los planes de estudio en la entidad ya habían integrado las cuatro tendencias principales en la formación de comunicadores: 1) periodistas e informadores, 2) humanistas y divulgadores de la cultura, 3) científicos y analistas sociales y 4) publicistas y comunicadores organizacionales. Estos cuatro perfiles no sólo se fusionarán en los planes de estudio, con ciertas tensiones y dispersiones, sino que también determinarán en el futuro inmediato las agendas de investigación y análisis de la comunicación a nivel estatal y nacional. Serán también estos enfoques, con sus diferentes énfasis, los que nutrirán en las siguientes décadas los contenidos de los planes de estudio de las carreras de comunicación de las universidades emergentes en la entidad, como el Centro Universitario de Tijuana (en Tijuana, Mexicali y Ensenada), la Universidad Univer (en Tijuana y Mexicali), la Universidad de las Californias, en Tijuana, y la Universidad del Valle de México campus Mexicali.

CUADRO 2

ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN EN BAJA CALIFORNIA. REFERENCIAS DOCUMENTALES 1943-2005

Instituciones de educación superior en Baja California que ofrecen la licenciatura en Comunicación

<i>Institución</i>	<i>Año de fundación</i>	<i>Lugar</i>	<i>Licenciatura en de la carrera</i>
Universidad Iberoamericana Noroeste	* ** *** 1985	Tijuana	Comunicación
Universidad Autónoma de Baja California	* ** 1986 * 1991	Mexicali Tijuana	Ciencias de la Comunicación Ciencias de la Comunicación
Universidad de las Californias	** 1994	Tijuana	Ciencias de la Comunicación
Universidad de Tijuana CUT	1994 1995 1996	Tijuana Mexicali Ensenada	Comunicación y Publicidad Comunicación y Publicidad Comunicación y Publicidad
Universidad Univer	1997 2002	Tijuana Mexicali	Ciencias de la Comunicación Ciencias de la Comunicación
Universidad del Valle de México	2006	Mexicali	Ciencias de la Comunicación

*Miembros asociados del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación CONEICC.

** Miembros de la Asociación Binacional de Escuelas de Comunicación BINACOM.

***La Universidad Iberoamericana Campus Tijuana cuenta una Maestría en Comunicación y Diseño Gráfico.

Las publicaciones

Como ya lo he señalado, las referencias documentales fueron clasificadas por tipos de publicación, a fin de distinguir algunas características y trayectorias de este paradigma de producción intelectual con respecto al entorno bajacaliforniano. Como constataremos más adelante, la producción y extensión del conocimiento en la sociedad está ligada a cuatro condiciones generales: 1) a la formación de agentes especializados en la investigación científica y en el análisis erudito de fenómenos particulares; 2) a la consolidación de comunidades que comparten preguntas similares sobre la realidad social y reconocen formas legitimadas de construcción de dicho conocimiento; 3) a la existencia de espacios institucionalizados para el ejercicio profesional de la investigación y la reflexión; 4) y vitalmente enlazado a lo anterior, a la presencia de proyectos editoriales consistentes y a la implementación de estrategias efectivas de promoción y distribución de medios impresos y electrónicos, fundamentales en la constitución de un campo de conocimiento.

En el CUADRO 3, se observa la distribución de textos comunicacionales por tipo de publicación, donde se hace visible la elevada frecuencia de artículos en revistas de divulgación; aproximadamente uno de cada cuatro textos fueron publicados en esta categoría. Sobresale también la casi nula producción de tesis de posgrado en esta materia; apenas se registraron 15 tesis de maestría y 4 de doctorado. Podemos afirmar que la escasa oferta de posgrados en ciencias sociales y humanidades en la entidad, impactan no sólo la producción de investigación académica, sino también, al parecer, la calidad de la enseñanza de la comunicación.

CUADRO 3

ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN EN BAJA CALIFORNIA
REFERENCIAS DOCUMENTALES 1943–2005*Documentos sistematizados sobre comunicación en Baja California, por tipo de publicación*

<i>Tipo de documento</i>	<i>Cantidad</i>	<i>% del total</i>
Artículo en revista de divulgación	158	26.029 %
Capítulo de libro	105	17.298 %
Tesis de licenciatura	92	15.156 %
Libro o cuaderno	73	12.026 %
Ponencia publicada en memoria	66	10.873 %
Artículo en revista de investigación	60	9.884 %
Libro coordinado o compilado	20	3.294 %
Tesis de maestría	15	2.471 %
Artículo en revista electrónica, en línea o CD	14	2.306 %
Tesis de doctorado	4	0.658 %
TOTAL	607	100 %

Es evidente, también, el desaprovechamiento de las revistas electrónicas y los medios digitales por parte de profesores, investigadores y analistas de nuestro estado. De los 607 documentos registrados en el catálogo, sólo 14 fueron publicados en revistas electrónicas, en revistas en línea o discos compactos. Prestigiosas revistas electrónicas de comunicación como *Global Media Journal en Español* del Tecnológico de Monterrey (<http://gmje.mty.itesm.mx>) o *Razón y Palabra* del ITESM Campus Estado de México (www.razonypalabra.org.mx) parece que todavía no son valoradas en nuestro ámbito como medios legítimos para la divulgación.

En Baja California, la implementación de programas editoriales permanentes para la difusión de la ciencia y la cultura, y particularmente para la divulgación de los temas comunicacionales, es una actividad muy reciente. Básicamente son la Universidad Autónoma de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, el Instituto de Cultura de

Baja California, el Centro Cultural Tijuana, el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Tijuana y el Archivo Histórico del Estado, las instituciones públicas que han vinculado plenamente sus funciones esenciales con las labores editoriales. Los libros y revistas que publican estos organismos han sido un vehículo importante para la socialización de la problemática comunicacional en nuestra entidad.

En cuanto a la investigación académica de la comunicación en y sobre el estado, el CUADRO 4 muestra la cantidad de artículos arbitrados aparecidos en revistas de investigación, algunas de éstas editadas por instituciones bajacalifornianas. Se registraron 60 artículos en esta categoría, distribuidos en 14 órganos. Destaca el espacio que *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, revista semestral editada por el Programa Cultura de la Universidad de Colima, le ha otorgado a los autores y temas bajacalifornianos. Desde 1986, este medio no sólo ha propiciado una amplia discusión sobre la problemática cultural desde las ciencias sociales, y con mayor énfasis desde los estudios socioculturales y la comunicación, sino también ha promovido el trabajo intelectual de una generación de académicos situados en casi todas las regiones del país. Por su parte, el *Anuario Coneicc*, editado desde 1994 por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, también ha incorporado trabajos de ensayistas y temas relacionados con la entidad.

CUADRO 4

ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN EN BAJA CALIFORNIA REFERENCIAS DOCUMENTALES 1943–2005

*Artículos sobre comunicación en revistas de investigación**

<i>Revista de investigación</i>	<i>Cantidad</i>	<i>% del total</i>
<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i> Universidad de Colima	13	21.66 %
<i>Anuario CONEICC</i> Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación CONEICC	9	15 %
<i>Estudios Fronterizos</i> Universidad Autónoma de Baja California	8	13.33 %
<i>Culturales</i> Universidad Autónoma de Baja California	6	10 %
<i>Comunicación y Sociedad</i> Universidad de Guadalajara	4	6.66 %
<i>Espacios de la Comunicación</i> Universidad Iberoamericana Santa Fe	4	6.66 %
<i>Frontera Norte</i> El Colegio de la Frontera Norte	4	6.66 %
<i>Texto Abierto</i> Universidad Iberoamericana León	3	5 %
Otras 6 revistas	9	15 %
TOTAL	60	100 %

*Todas las revistas están vigentes.

De este grupo de revistas, todas aún vigentes, tres pertenecen a instituciones de educación superior del estado: *Culturales* y *Estudios Fronterizos* de la UABC y *Frontera Norte* del COLEF. No deja de sorprenderme la ausencia de materiales *bajacalifornianos* en revistas de investigación como *Versión* de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y otras más. Queda como hipótesis la ausencia de redes académicas funcionales entre universidades de esta región y las del centro del país.

Con respecto a los artículos publicados en revistas de divulgación, el CUADRO 5 nos muestra un panorama muy distinto al anterior. Se registraron 158 textos en este rubro, compuesto por 28 órganos cuyas temáticas por definición se diversifican y generalizan con respecto a los contenidos de las revistas de investigación. Sobresale aquí la ya extensa labor divulgativa de la UABC: los materiales aparecidos en *Travesía*, *Semillero de Ideas*, *Yubai* y *la Revista Universitaria de la UABC*, representan el 49.36 % del total de las publicaciones de este tipo. Resulta interesante, también, que siete de las diez revistas con mayor número de materiales sobre comunicación se hayan impreso en Baja California. También debemos destacar la presencia de Conaculta, a través de *Cultura Norte* y *Tierra Adentro*, como

promotora de espacios editoriales de análisis sobre esta problemática. Aunque dedicados sobre todo a la difusión de la creación artística, estos órganos editados en la Ciudad de México mantuvieron en estos años sus puertas abiertas a la reflexión bajacaliforniana sobre el cine, los medios impresos, la expresión urbana y otros temas.

CUADRO 5

ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN EN BAJA CALIFORNIA REFERENCIAS DOCUMENTALES 1943-2005

Artículos sobre comunicación en revistas de divulgación

<i>Revista de divulgación</i>	<i>Cantidad</i>	<i>% del total</i>
<i>Semillero de Ideas</i> Universidad Autónoma de Baja California	30	18.867 %
<i>Yubai</i> Universidad Autónoma de Baja California	20	12.578 %
<i>Travesía</i> Universidad Autónoma de Baja California	16	10.062 %
<i>Communicare</i> Independiente	14	8.805 %
<i>Revista Universitaria de la UABC</i> Universidad Autónoma de Baja California	12	7.547 %
<i>Cultura Norte</i> CONACULTA/ Programa Cultural de las Fronteras	10	6.289 %
<i>Esquina Baja</i> Asociación Cultural Río Rita A. C.	10	6.289 %
<i>Revista Mexicana de Comunicación</i> Fundación Manuel Buendía	8	.5.031 %
<i>Tierra Adentro</i> CONACULTA	7	4.402 %
<i>Siñer</i> Archivo Histórico del Estado de Baja California	4	2.515 %
Otras 18 revistas	27	17.610 %

TOTAL	158	100 %
-------	-----	-------

Sin embargo, el rasgo más llamativo de las revistas de divulgación en nuestra región es su inestabilidad y corta permanencia. De las diez revistas con mayor número de artículos con temas comunicacionales, sólo cuatro continúan vigentes. De éstas, dos se editan en la Ciudad de México, la *Revista Mexicana de Comunicación y Tierra Adentro*. Resulta entonces significativo el hecho de que en nuestro estado los espacios editoriales de carácter divulgativo se hayan reducido notablemente en la última década, mientras la producción intelectual se expande y se especializa. En la actualidad, los profesores e investigadores de la región encuentran menos espacios impresos de este tipo para la extensión de las ideas. Por otra parte, las iniciativas independientes surgidas a fines de los 80 y principios de los 90, como *Communicare*, *Esquina Baja*, *La Ranura del Ojo*, y otras revistas con vocaciones literarias, periodísticas y culturales, que también dieron cabida al análisis comunicacional, no pudieron acompañar el impulso creativo de las siguientes generaciones y, salvo *Tijuana Metro*, reducido a formato de suplemento y con una inestable periodicidad, desaparecieron no sin dejar testimonio del crecimiento intelectual y creativo de esta región.

Los autores

El CUADRO 6 nos muestra una lista de los 25 autores con mayor número de publicaciones y la institución académica a la que pertenecen. Se trata de autores bajacalifornianos, o autores que desarrollan labores académicas en instituciones de educación superior del estado, o que en alguna etapa de su trayectoria académica trabajaron en dichas instituciones e impulsaron activamente la construcción de nuestro campo académico, como los casos de Jesús Becerra en la UABC campus Mexicali, José Carlos Lozano y Norma Iglesias en el COLEF de Tijuana, y Judith Moreno en la UIA campus Tijuana, o que han investigado desde distintas universidades nacionales y extranjeras los procesos socioculturales y comunicacionales en la frontera norte, incluyendo Baja California, como los casos de Mauricio Mixco, Néstor García Canclini, Carlos Monsiváis y Florence Toussaint.

Destaca en este cuadro la enorme concentración de publicaciones en tan pocos autores. De las 607 referencias documentales registradas en el catálogo, 289 corresponden a estos 25 autores, lo que representa el 47.61% del total de la producción documental; casi la mitad de los materiales sobre comunicación ha sido escrita por estos ensayistas. A este panorama habría que añadir la ausencia de académicos de instituciones particulares de la entidad, que supongo que también se encuentran comprometidos con la investigación de los fenómenos del propio campo al que pertenecen. Salvo Ricardo Morales, profesor de la Universidad Iberoamericana Tijuana, la mayoría de los autores incluidos en este cuadro pertenecen a la Universidad Autónoma de Baja California. Por otra parte, resulta poco alentador que, en este cuadro integrado por 25 escritores, David González Hernández, Hugo Méndez Fierros, Paola Ovalle, Omar Foglio, Gerardo León y Kiyoko Nishikawa sean los únicos autores menores de 35 años. Lo anterior revela que nuestra academia no está renovando y consolidando su propio campo, por lo menos no con el dinamismo apropiado, en la medida en que abandona la formación e incorporación de las generaciones más jóvenes a las labores sistemáticas de investigación y análisis de la problemática comunicacional.

CUADRO 6

ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN EN BAJA CALIFORNIA
REFERENCIAS DOCUMENTALES 1943–2005

*Documentos sistematizados sobre comunicación en Baja California,
por autores con mayor número de publicaciones*

<i>Autor</i>	<i>Publicaciones</i>	<i>Institución</i>
1. José Manuel Valenzuela Arce	40	El Colegio de la Frontera Norte
2. Norma Iglesias Prieto	33	San Diego State University
3. Gabriel Trujillo Muñoz	31	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
4. Fernando Vizcarra	23	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
5. Jesús Becerra Villegas	21	Universidad Autónoma de Zacatecas
6. José Carlos Lozano	16	Tecnológico de Monterrey ITESM
7. Manuel Ortiz Marín	16	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
8. Ricardo Morales	11	Universidad Iberoamericana Campus Tijuana
9. Mauricio Mixco	10	University of Utah
10. Néstor García Canclini	9	Universidad Autónoma Metropolitana–Iztapalapa
11. Luz María Ortega Villa	9	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
12. Federico Campbell	8	Escritor y periodista independiente
13. David González Hernández	6	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
14. Hugo Méndez Fierros	6	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
15. Carlos Monsiváis	6	Escritor y periodista independiente
16. Judith Moreno Berry	6	Universidad Internacional de La Paz
17. Lilian Paola Ovalle	6	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
18. Eugenio Guerrero Quemes	4	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
19. Milagros Guiza	4	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
20. Omar Foglio Almada	4	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
21. Betzabé Fuentes Mendoza	4	Publicista
22. Gerardo León Barrios	4	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
23. Kiyoko Nishikawa	4	Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada
24. Florence Toussaint	4	Universidad Nacional Autónoma de México
25. Roberto Valero	4	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
TOTAL DE PUBLICACIONES	289	

Porcentaje con respecto al total de las referencias documentales 47.611 %

Esto también nos muestra, entre otras cosas, la incapacidad de nuestras escuelas y facultades para consolidar proyectos y prácticas de investigación que incorporen estudiantes, ya sean alumnos regulares, becarios, prestadores de servicio social o tesistas. También está por verse si la obtención de posgrados por parte de los profesores, un proceso que inició hace una década aproximadamente, se traducirá en los próximos años en un aumento cuantitativo y cualitativo de la producción intelectual en este campo. La falta de cultura de investigación entre los profesores universitarios, que probablemente afecte también la calidad de la enseñanza, aunada a la ampliación de las modalidades de titulación en licenciatura, que podría desalentar a los estudiantes a elaborar tesis, constituyen al parecer serios retos para el desarrollo de esta área de conocimiento en nuestro estado.

Como continuación del anterior, el CUADRO 7, por su parte, expone la relación de los autores y el desglose de sus publicaciones por tipo de documento. A pesar de que este cuadro no nos proporciona elementos para precisar los niveles de calidad de las publicaciones y la importancia de cada obra en el proceso de construcción de nuestro escenario, se hacen evidentes, por lo menos, algunos indicadores de las trayectorias de quienes han encabezado la labor investigativa de la comunicación en y sobre el ámbito bajacaliforniano. No obstante que quienes integran esta lista hayan producido casi la mitad de los ensayos referidos en el catálogo, existen diferentes enfoques y tratamientos sobre esta temática, y por supuesto, desniveles de especialización y rigor en la construcción de los textos. Algunas trayectorias intelectuales apuntan más hacia la divulgación y otras hacia la investigación sociocientífica. Por ejemplo, ciertos autores como Federico Campbell, Gabriel Trujillo o Carlos Monsiváis abordan esta problemática desde una perspectiva fundamentalmente periodística; en cambio José Manuel Valenzuela, José Carlos Lozano, Jesús Becerra y Néstor García Canclini, entre otros, desarrollan sus temas desde los enfoques de las ciencias sociales. De los autores radicados en la entidad, sólo José Manuel Valenzuela y Norma Iglesias pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores. Cabe precisar que las publicaciones de cada autor incluidas en este catálogo corresponden exclusivamente a textos asociados, por lo menos de forma colindante, con la problemática comunicacional pensada desde o sobre Baja California. De este modo, no todo lo que han escrito (incluso entorno a nuestra entidad) autores como Néstor García Canclini, Carlos Monsiváis, Federico Campbell, José Manuel Valenzuela, Mauricio Mixco o Gabriel Trujillo ha sido considerado material pertinente para este catálogo.

CUADRO 7

ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN EN BAJA CALIFORNIA.
REFERENCIAS DOCUMENTALES 1943–2005*Autores con mayor número de publicaciones, por tipo de documento*

<i>Autor</i>	<i>Libro</i>	<i>Libro coord.</i>	<i>Capítulo de libro</i>	<i>Artículo de invest.</i>	<i>Artículo de divulg.</i>	<i>Revista elec.</i>	<i>Ponencia publicada</i>	<i>Tesis de lic.</i>	<i>Tesis de maes.</i>	<i>Tesis de doc.</i>	<i>TOTAL</i>
1) J. M. Valenzuela*	9	9	6	1	3	-	2	-	-	-	40
2) N. Iglesias*	4	1	13	6	4	-	3	-	1	1	33
3) G. Trujillo	9	4	4	1	12	-	1	-	-	-	31
4) F. Vizcarra	1	-	2	8	10	-	1	-	1	-	23
5) J. Becerra*	-	-	3	6	5	4	2	-	-	1	21
6) J. C. Lozano*	3	-	4	7	2	-	-	-	-	-	16
7) M. Ortiz Marín	-	1	1	2	8	-	2	1	-	1	16
8) R. Morales	-	1	1	8	-	1	-	-	-	-	11
9) M. Mixco	3	-	2	1	-	-	4	-	-	-	10
10) García Canclini*	4	1	4	-	-	-	-	-	-	-	9
11) L. Ortega Villa	-	-	-	1	2	1	4	-	1	-	9
12) F. Campbell	3	-	1	-	3	-	1	-	-	-	8
13) D. González H.	-	-	1	2	-	1	-	1	1	-	6
14) H. Méndez	-	-	1	-	2	1	1	-	1	-	6
15) C. Morsiváis	-	-	4	-	2	-	-	-	-	-	6
16) J. Moreno	2	-	1	-	2	-	1	-	-	-	6
17) P. Ovalle	-	-	3	1	1	-	-	-	1	-	6
18) E. Guerrero	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	4
19) M. Guiza	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4
20) O. Foglio	-	-	1	-	1	1	-	1	-	-	4
21) B. Fuentes	-	-	-	-	3	-	-	1	-	-	4
22) G. León	-	-	1	1	1	-	-	1	-	-	4
23) K. Nishikawa	-	-	1	1	-	1	-	1	-	-	4
24) F. Toussaint *	1	-	-	2	-	-	-	-	1	-	4
25) R. Valero	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	4
TOTAL	43	17	64	48	68	10	22	6	7	3	289

* Miembros del SNI

Conclusiones

La información estadística presentada en este trabajo, nos arroja algunas conclusiones en torno a la trayectoria y el estado actual de los estudios sobre comunicación en y sobre Baja California. Es posible constatar mediante la adscripción institucional de los autores con mayor número de publicaciones, la estrecha relación entre la producción de conocimiento en esta materia y la presencia de centros de educación superior que ofrecen programas de licenciatura en Comunicación. Podemos afirmar, entonces, que a partir de 1986 comienza en nuestra entidad un proceso de institucionalización de la producción de conocimiento en esta esfera, ligado estrechamente a la creación y desarrollo de escuelas de comunicación en Mexicali (UABC) y en Tijuana (UIA y UABC), además del COLEF en Tijuana, y a la presencia en el estado de profesores egresados de distintas universidades del país: UNAM, Universidad de Autónoma Metropolitana, Universidad de Autónoma de Nuevo León,

Tecnológico de Monterrey, ITESO, Universidad Iberoamericana, Universidad Veracruzana y otras.

Sin embargo, los datos nos revelan que no todas las universidades de la entidad han participado de igual forma en la construcción de este campo. La ausencia de publicaciones de académicos adscritos a universidades particulares delata la escasa vocación científica y cultural de estas instituciones que, en consecuencia, podría repercutir en el bajo nivel de formación profesional de sus estudiantes. En este entorno, la falta de publicaciones periódicas de alta divulgación de universidades particulares y de algunas instituciones públicas como el Centro Cultural Tijuana, el Instituto de Cultura de Baja California y las áreas culturales de los ayuntamientos, resulta inconveniente para el desarrollo intelectual de nuestro campo.

Sin embargo, existen otros indicadores institucionales vinculados con la oferta de posgrados, la conformación y reestructuración de centros de investigación y la edición de revistas de investigación, que podrían contribuir al crecimiento y vigorización de este ámbito: 1) La reciente apertura de programas de posgrado en la UABC, como la Maestría en Ciencias Sociales del Instituto de Investigaciones Sociales y la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales; la Maestría en Estudios y Proyectos Sociales que ofrecen la Facultad de Ciencias Humanas, la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, y el Instituto de Investigaciones Sociales; la Maestría en Estudios Socioculturales que conjuntamente ofrecen el Centro de Investigaciones Culturales-Museo y El Colegio de la Frontera Norte; y el Doctorado en Estudios del Desarrollo Global de la Facultad de Economía; 2) la formación del CIC-Museo UABC, donde se desarrolla una línea de investigación en cultura y comunicación, y que podría constituirse a corto plazo en el espacio idóneo para la generación de conocimiento interdisciplinario en esta área; y 3) la aparición de *Culturales*, revista de investigación del CIC-Museo UABC y la reactivación de *Estudios Fronterizos*, revista de investigación de la DES de Ciencias Sociales y Humanidades de la UABC.

Sin duda, estas iniciativas tendrán mayor alcance en la medida en que puedan vincularse con redes y grupos de trabajo nacionales e internacionales, a fin de aprovechar múltiples experiencias, optimizar recursos y energías, y establecer diálogos permanentes con las diversas comunidades intelectuales y académicas de este y otros campos con problemáticas afines. Estos eventos pueden leerse como signos de que en el futuro cercano, la investigación sobre comunicación en nuestra entidad intensificará sus niveles de complejidad, especialización, diversificación y compromiso que tanto demanda el desarrollo social.

Referencias

Cervantes, C. (1994). Investigación mexicana o sobre México basada en análisis de contenido. Bibliografía preliminar, en *Comunicación y Sociedad*, 20, 181-196.

Fuentes, R. (2003). *La investigación académica sobre comunicación en México. Sistematización documental 1995-2001*. Guadalajara: ITESO.

Fuentes, R. (1996). *La investigación de la comunicación en México 1986-1994*. Guadalajara: ITESO/ Universidad de Guadalajara.

Fuentes, R. (1987). *La investigación de la comunicación en México 1956-1984*. México: Ediciones de Comunicación.

Gómez, H. (1998). El campo académico de la comunicación y las reflexividades regionales. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, 4 (8), 9-34.

Lozano, J. C. (Editor) (2005). *La comunicación en México; diagnósticos, balances y retos*. México: CONEICC/Tecnológico de Monterrey.

Sánchez, E. (1992). *Tendencias en la investigación sobre televisión en México 1950-1990*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Notas

(1) Agradezco la valiosa colaboración de Julieta López Zamora, Tito Fernando Piñeda, Akemi Kiyota, Kenia Mora y Georgina de la Paz, en las diversas etapas de realización de este proyecto.

(2) Se puede consultar en Internet en la dirección www.coneicc.org.mx/centro.html

(3) Campuzano Montoya, Irma. *Baja California en tiempos del PAN*, La Jornada Ediciones, México, 1995. pp. 262.

(4) García Canclini, Néstor. *La globalización imaginada*, Paidós, Buenos Aires, 1999. pp. 238. / *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, CONACULTA, Grijalbo, México, 1990. pp. 363.

(5) Mixco, Mauricio. "Estructuras típicas de las lenguas yumanas" en Zarina Estrada Fernández (Editora), *II Encuentro de Lingüística en el Noroeste: Memorias*, Universidad de Sonora, Hermosillo. 1994.

(6) En 1951, la UNAM ya contaba con una licenciatura en Periodismo; la Universidad Veracruzana desde 1954 y la Escuela de Periodismo Carlos Septién García desde 1949. Estos programas son los antecedentes inmediatos de la licenciatura en Comunicación. Años después la UNAM y la Universidad Veracruzana reorientarán sus planes de estudio hacia la comunicación.

Fecha de recepción: 8 de septiembre de 2006

Fecha de aceptación: 23 de enero de 2007