

2010

**Orozco, Guillermo (Coord.) (2007). Un mundo de visiones. Interacciones de las audiencias en múltiples escenarios mediáticos y virtuales. Distrito Federal, México: ILCE**

Beatriz Elena Inzunza Acedo  
*Tecnológico de Monterrey*

Follow this and additional works at: <https://rio.tamiau.edu/gmj>

---

## Recommended Citation

Elena Inzunza Acedo, Beatriz (2010) "Orozco, Guillermo (Coord.) (2007). Un mundo de visiones. Interacciones de las audiencias en múltiples escenarios mediáticos y virtuales. Distrito Federal, México: ILCE," *Global Media Journal México*: Vol. 7 : No. 14 , Article 7.  
Available at: <https://rio.tamiau.edu/gmj/vol7/iss14/7>

This Article is brought to you for free and open access by Research Information Online. It has been accepted for inclusion in Global Media Journal México by an authorized editor of Research Information Online. For more information, please contact [benjamin.rawlins@tamiau.edu](mailto:benjamin.rawlins@tamiau.edu), [eva.hernandez@tamiau.edu](mailto:eva.hernandez@tamiau.edu), [jhatcher@tamiau.edu](mailto:jhatcher@tamiau.edu), [rhinojosa@tamiau.edu](mailto:rhinojosa@tamiau.edu).

## Reseña de Libro

### **Orozco, Guillermo (Coord.) (2007). *Un mundo de visiones. Interacciones de las audiencias en múltiples escenarios mediáticos y virtuales.* Distrito Federal, México: ILCE**

#### **Beatriz Elena Inzunza Acedo**

Tecnológico de Monterrey

Guillermo Orozco reúne catorce ensayos de estudios de audiencias desde diferentes perspectivas e investigaciones cualitativas de corte empírico que comparten métodos como la entrevista a profundidad, grupos de enfoque y análisis de contenido y/o discurso en contenidos mediáticos.

Héctor Gómez Vargas encontró a través de historias orales de mujeres y hombres que fueron jóvenes entre 1955 y 1975, lo que han sido las culturas locales y sus transformaciones a partir de la presencia y acción del cine en la ciudad de León.

Patricia Torres San Martín expone un estudio en donde da a conocer la interpretación que hacen 250 personas residentes en Guadalajara de dos películas mexicanas: *Amores perros* e *¡Y tu mamá también!* Profundizó específicamente en los temas de conflictos de clase, valores familiares y representaciones de género.

María Rebeca Padilla de la Torre aborda como tema central de su investigación de tipo etnográfica, la identidad de género a partir de la recepción de la telenovela. Sus resultados variaron dependiendo del estrato social, el manejo de la autoridad en la familia, la religiosidad, la edad y el género. Bajo la misma temática, Aimée Vega Montiel comprueba la hipótesis en la que la identidad de género determina la forma en la cual las mujeres y los hombres

construyen su relación con el mundo y los medios de comunicación. Propone un modelo de *Análisis integral del proceso de recepción* que utiliza para llevar a cabo el estudio de familias residentes en el Distrito Federal.

Desde la teoría cultivo, Juan Enrique Huerta Wong lleva a cabo 401 entrevistas telefónicas con el objetivo de responder a la pregunta: ¿Cómo se asocia la exposición a la televisión a las construcciones sociales de los temas de género? En cada encuesta se identificó tanto la exposición a la televisión, como los estereotipos, representación de lo femenino y construcción social de las mujeres como víctimas.

Jerónimo Luis Repoll explica los procesos de la televidencia de las audiencias multiculturales en situación de interculturalidad. Para ello utiliza métodos como entrevistas grupales, cuya muestra fue estratégicamente elegida de manera que cada participante de cada grupo tuviera una nacionalidad distinta.

Pasando a un tipo de audiencia más específico, se encuentran dos ensayos. El primero de Ruby Abigail Sheets, hace un estudio de recepción de la caricatura política y evidencia con sus resultados que los seguidores son lectores informados que pertenecen a una elite con una educación formal y una posición económica solvente; además de dar a conocer desde la teoría de

Usos y gratificaciones, las tres reacciones centrales: la risa, la reflexión y el impulso a compartir el cartón con otros.

El segundo, dirigido por Nilda Jacks en Brasil junto con Emily Canto Nunes, Daiana Boelhouwer Menezes y Felipe Schroeder Franke, muestra un panorama de los 1769 estudios desarrollados entre los once programas existentes de posgrado en la década de los noventa. Varían de teorías desde efectos de los medios, agenda setting y estudios culturales, y predominan las investigaciones de recepción del medio rural.

En cuanto a audiencias juveniles, David González Hernández lleva a cabo un estudio en la ciudad de Tijuana, donde los jóvenes confirman la legitimidad de la televisión estadounidense porque, de acuerdo a las entrevistas a profundidad y grupo de discusión, permite mayor uso lúdico, educativo, estratégico y pragmático que la televisión mexicana. Alejandra Eliete Coronado Rojano, desde el noreste, persigue el objetivo de explorar la interacción de los jóvenes con los contenidos sexuales y eróticos transmitidos por televisión, y el uso que hacen de esa información para configurar su propia sexualidad a través de dieciséis entrevistas en el estado de Tamaulipas.

Otro grupo de investigadores, tiene como sujeto de estudio a la familia. Adriana Rodríguez Sánchez problematiza la redefinición de la noción de familia, y para ello estudia sus dinámicas y la recepción televisiva. Su estudio se trata de un estudio exploratorio llevado a cabo con siete familias de Colombia, cuyos criterios de selección se basaron en diferentes estructuras y la presencia de aparatos televisivos con diferente oferta televisiva.

Ana María Navarro Casillas llevó a cabo entrevistas a profundidad y observaciones etnográficas en once familias

de Aguascalientes, con el fin de conocer la influencia de la interacción familiar en la producción de sentido con respecto a los referentes televisivos (refiriéndose a lo que piensa la familia de la televisión, tanto como medio como de sus contenidos).

Francisco Javier Martínez Garza indaga en el proceso de selección y comportamiento que los miembros de la familia mantienen frente al televisor, para el cual se aplicaron 1943 encuestas en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara. Sus resultados muestran diferencias principalmente por género, ya que, a diferencia de las mujeres que buscan conversar mientras están expuestas al aparato, los hombres suelen estar más concentrados frente a la programación.

Y finalmente, están los estudiosos que dedicaron sus investigaciones a las audiencias infantiles. Maritza López de la Roche parte de su objetivo de la búsqueda de representaciones sociales de la guerra, gobernantes, miedo y felicidad construidas por niños colombianos, a través métodos de la psicología social tales como asociaciones libres, cuestionario cerrado, juego de la guerra y entrevistas.

Armando Martín Ibarra López coordina la aplicación de encuestas en 652 niños y 14 profesores en la ciudad de Guadalajara, así como entrevistas a profundidad con cinco familias y análisis de contenido de dos de los programas infantiles más vistos por los encuestados, con el fin de reconocer las múltiples relaciones y mediaciones que se establecen en el proceso de socialización política de los niños.

Los resultados de Yadira Robles Irazoqui, comprueban la hipótesis respecto a la participación de la televisión como fuente de información utilizada por los niños para ubicar conceptos como los de desigualdades sociales. Además de las entrevistas a profundidad aplicadas a 47 niños, lleva a

cabo un análisis del discurso (tomando como base el modelo de Greimas) para examinar cuentos infantiles y la telenovela “Cómplices al rescate”.

El estudio realizado por Luz Eugenia Aguilar González se justifica desde el supuesto en que los niños construyen una parte del sentido a partir de la relación entre su recepción televisiva y los procesos de escolarización. Los participantes de sus entrevistas y grupos provienen de dos escuelas de Guadalajara, una pública y otra privada, a quienes se les proyectó una nota informativa y un capítulo de Los Simpson. Desde otros medios, Alejandro Corvera Sánchez indaga en el uso que los adolescentes de secundaria en la ciudad de Puebla le dan al Internet, entre los cuales sobresalieron el correo electrónico, salas de chat, descarga e intercambio de archivos, juegos en línea, búsqueda temática y consulta a publicaciones periódicas.

Alejandra Jaramillo Vázquez llevó a cabo su investigación en el Museo Interactivo Trompo Mágico, cuyos resultados revelaron cómo ciertas mediaciones, entre ellas otros niños, maestros, escuelas, edad y guías, delinean la apropiación de la visita por el museo y las temáticas científicas divulgadas a través de las exhibiciones. Los participantes provenían de tres escuelas de Zapopan y una de Colima.

Guillermo Orozco Gómez en colaboración con Alejandro Corvera Sánchez revisan un último medio: los videojuegos. Los participantes se dividieron en dos grupos: 23 niños del quinto grado de primaria y 27 adolescentes del primer año de secundaria en Guadalajara. A través de este estudio, se comprueba la hipótesis en la cual los varones tienen preferencia por los videojuegos, mientras que las mujeres tienden a preferir el uso de mensajería instantánea (Internet) y la lectura.