

2011

**Galvis Ortiz, C.A. y Suárez Monsalve, A.M. (eds.) (2008).  
Investigación en comunicación: vigencia y prospectiva.  
Comunicación pública, organizacional y ciudadana.  
Comunicación e identidad. Medellín, Colombia: Universidad de  
Medellín.**

Sergio Antonio Corona Reyes  
*Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey*

Follow this and additional works at: <https://rio.tamiau.edu/gmj>

---

## Recommended Citation

Antonio Corona Reyes, Sergio (2011) "Galvis Ortiz, C.A. y Suárez Monsalve, A.M. (eds.) (2008). Investigación en comunicación: vigencia y prospectiva. Comunicación pública, organizacional y ciudadana. Comunicación e identidad. Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.," *Global Media Journal México*: Vol. 8 : No. 15 , Article 8.  
Available at: <https://rio.tamiau.edu/gmj/vol8/iss15/8>

This Article is brought to you for free and open access by Research Information Online. It has been accepted for inclusion in Global Media Journal México by an authorized editor of Research Information Online. For more information, please contact [benjamin.rawlins@tamiau.edu](mailto:benjamin.rawlins@tamiau.edu), [eva.hernandez@tamiau.edu](mailto:eva.hernandez@tamiau.edu), [jhatcher@tamiau.edu](mailto:jhatcher@tamiau.edu), [rhinojosa@tamiau.edu](mailto:rhinojosa@tamiau.edu).

## Reseña de Libro

**Galvis Ortiz, C.A. y Suárez Monsalve, A.M. (eds.) (2008).**  
***Investigación en comunicación: vigencia y prospectiva.***  
***Comunicación pública, organizacional y ciudadana.***  
***Comunicación e identidad.* Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.**

### **Sergio Antonio Corona Reyes**

Tecnológico de Monterrey

*Investigación en Comunicación: Vigencia y prospectiva*, editado por Carlos Alberto Galvis Ortiz y Ana María Suárez Monsalve, directores de los grupos de Investigación *CORPUS* y *Comunicación e Identidad* de la Universidad de Medellín, recopila 9 ponencias presentadas en el marco de las VIII Jornadas de Investigación Internacionales, llevadas a cabo del 27 al 31 de agosto del 2007, y está dividido en 2 partes, intituladas *Comunicación Pública, Organizacional y Ciudadana* y *Comunicación e Identidad*.

En la primera parte, José Carlos Lozano hace un diagnóstico del estado de la investigación académica sobre la comunicación de masas en Latinoamérica. Lozano localiza las causas de la premura de dicho estado, mencionando la triple marginalidad definida por Sánchez Ruiz y Fuentes, la falta de dominio de técnicas prácticas de investigación y la preferencia por temas de investigación amplios y poco

focalizados. Partiendo de su experiencia con alumnos de nivel profesional y posgrado en el Tecnológico de Monterrey, señala la falta de interés del alumno promedio por el quehacer investigativo y destaca la importancia de fomentar la investigación, para lo cual hace propuestas concretas.

Daniel Fernando López presenta una investigación sobre el impacto de las tecnologías de información y comunicación en la organización de la banca colombiana, con una combinación de enfoques cualitativo y cuantitativo, haciendo uso de entrevistas en profundidad a altos directivos de instituciones bancarias. El estudio de López concluye que el nuevo énfasis en la tecnología para el quehacer bancario ha provocado un desestímulo de la construcción de nuevos espacios físicos, y recomienda a las instituciones bancarias una revisión de la remuneración de los trabajadores, así como considerar el teletrabajo como alternativa.

Por su parte, Edgar Allan Niño Prato hace un perfil de los partidos políticos de Colombia, sus idearios y su relación con los medios de comunicación nacionales. Complementa este perfil con una revisión histórica de las circunstancias del partido político en Colombia, y propone un decálogo de propuestas para fomentar la educación política.

El grupo de investigación en comunicación corporativa -CORPUS-, integrado por Carlos Alberto Galvis, Luis Horacio Botero, Julio César Acevedo y Victor Hugo Zapata, presenta dos trabajos de investigación. El primero es *Mas mediados que comunicados*, producto de un proyecto de investigación para evaluar, desde la perspectiva de la Comunicación Corporativa, la relación entre los medios de comunicación internos de seis organizaciones pequeñas y medianas en Medellín y la comunicación interpersonal al interior de las mismas. Mediante el uso de encuestas, Botero et al. hacen un estudio detallado del estado de la comunicación interpersonal y la presencia y utilización de los medios internos, y encuentran una disparidad entre la presencia de medios informativos y la calidad de la comunicación interpersonal.

El segundo trabajo de CORPUS, *La comunicación pública y la construcción de democracia*, evalúa la comunicación pública dentro del plan de desarrollo de la ciudad de Medellín para el período 2004-2007. Mediante un proyecto etnográfico con características tanto cualitativas como cuantitativas y haciendo uso de entrevistas focalizadas al equipo de comunicaciones de la alcaldía de Medellín y a representantes de otros medios locales, así como una encuesta cerrada a 100 miembros de la sociedad civil. Galvis et al. encuentran una gran falta de

conocimiento entre la sociedad civil tanto de los proyectos de comunicación pública como de la existencia de dicho apartado, y la ausencia de identificación con los mismos. Señalan la importancia de una formación ciudadana que favorezca la democracia cognitiva y la cultura política.

En la segunda parte, Ana María López Carmona hace un acercamiento al documental como representación de la ciudad, presentando las primeras etapas de un análisis de contenido de los documentales filmados en la ciudad de Medellín entre 1994 y 2005, cuantificando elementos de forma y contenido.

Carlos Alfonso López Lizarazo hace una revisión de las leyes de cine y de televisión de Colombia y reflexiona sobre el desarrollo industrial del cine colombiano, la identidad cultural, el método fenomenológico y la dramaturgia del acontecimiento, en el marco de la propuesta de investigación *La creación audiovisual mediante la dramaturgia del acontecimiento para abordar la libertad de información en Colombia como contribución a la identidad cultural*.

En su trabajo *Identidad Lingüística y Lexicografía*, José Luis Orduña López hace un recuento de la metodología utilizada en el proyecto *Diccionario descriptivo del español del Valle de Aburrá* (DEVA) en el marco de los conceptos de identidad lingüística, cultural, geográfica, histórica y social.

Por último, Ana María Suárez Monsalve presenta una investigación que ahonda en la utilidad y características de las estrategias de comunicación en la comunidad del Valle de Aburrá, y su importancia para la generación de una identidad regional.