

2013

Candón Mena, J. (2013). Toma las calles, toma las redes. El Movimiento #15M en Internet. Andalucía: Atrapasueños

Alvaro Arroyo Guijarro
Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey

Follow this and additional works at: <https://rio.tamiau.edu/gmj>

Recommended Citation

Arroyo Guijarro, Alvaro (2013) "Candón Mena, J. (2013). Toma las calles, toma las redes. El Movimiento #15M en Internet. Andalucía: Atrapasueños," *Global Media Journal México*: Vol. 10 : No. 20 , Article 6. Available at: <https://rio.tamiau.edu/gmj/vol10/iss20/6>

This Article is brought to you for free and open access by Research Information Online. It has been accepted for inclusion in Global Media Journal México by an authorized editor of Research Information Online. For more information, please contact benjamin.rawlins@tamiau.edu, eva.hernandez@tamiau.edu, jhatcher@tamiau.edu, rhinojosa@tamiau.edu.

Reseña de Libro

Candón Mena, J. (2013). *Toma las calles, toma las redes. El Movimiento #15M en Internet. Andalucía: Atrapasueños*

Alvaro Arroyo Guijarro

Tecnológico de Monterrey

El impacto sociocultural de las nuevas tecnologías de comunicación e información (TIC) es sin duda una línea de investigación fundamental para comprender y explicar los fenómenos de comunicación en la actualidad. A diferencia de otros temas, los estudios dentro de este campo se caracterizan por la rápida evolución de su objeto de estudio. Consecuentemente, el investigador se enfrenta a la necesidad de actualizar o proponer nuevas perspectivas teóricas y metodológicas para su observación y análisis. Por otra parte, los textos académicos que abordan este tipo de temáticas generalmente toman como punto de partida alguna circunstancia específica (como el surgimiento de algún dispositivo o tecnología novedosa que genera nuevos usos y prácticas de comunicación); o bien, nacen a partir de la coyuntura de eventos sociales cuya comprensión cabal demanda de un análisis más riguroso por parte de la academia.

El texto de José Candón Mena titulado *Toma la calle, toma las redes. El Movimiento #15M en Internet* es un claro

ejemplo de este tipo de abordajes oportunos que retoman un suceso relativamente reciente –el del uso las TIC por parte de los movimientos sociales- y analizan sus distintas aristas a partir de un sólido andamiaje teórico.

A pesar de ser un estudio de caso, el movimiento que Candón analiza forma parte de una larga lista de procesos de movilización social en todo el mundo, ligados a un uso intensivo de Internet en los últimos años, desde las protestas antinucleares de los 80 y el neozapatismo de los 90, hasta los movimientos políticos en el norte de África y el Medio Oriente que formaron parte de la denominada Primavera Árabe de 2011. En este sentido, las reflexiones que surgen a lo largo del texto contribuyen a comprender y explicar no sólo el proceso que experimentó el propio Movimiento #15M (ciclo de movilizaciones masivas en España en las que se convoca a tomar las calles en mayo de 2011 en protesta de las condiciones políticas y económicas que vive aquel país), sino que marca pautas útiles para el análisis más general de cualquier proceso de acción colectiva

insertado en la nueva lógica reticular de las redes informáticas.

Para describir el caso del Movimiento #15M en Internet, Candón divide su texto en dos grandes momentos: en una primera parte, ofrece al lector algunos datos contextuales que explican su surgimiento, principales antecedentes, estrategias y demandas centrales, y algunas de las sinergias que se establecen con otros grupos de acción colectiva con quienes encuentran eco en sus demandas. Una vez establecido dicho contexto, dedica un segundo capítulo a describir algunas de las perspectivas teóricas más novedosas en el estudio de los movimientos sociales, mismas que ilustra con ejemplos concretos extraídos del propio discurso del Movimiento #15M. Entre las principales perspectivas, cita el enfoque de los Novísimos movimientos sociales, la Teoría de movilización de recursos, la Hipótesis de la privación relativa y la Teoría de encuadre.

En la segunda mitad de su libro, el autor explora con mayor detalle la forma en que la incorporación de Internet y las redes sociales a las estrategias del movimiento, jugó un papel fundamental en la construcción de su identidad colectiva como actor indignado, la ampliación de su agenda temática, la consolidación de sus estrategias para convocar a la acción y la coordinación de sus actividades ‘en la vida real’ (construcción de significado y coacción). Finalmente, ofrece algunas reflexiones sobre el potencial de Internet para la acción política, debido a su naturaleza reticular, interactiva, multimediatía, descentralizada, horizontal y abierta. Son

estas características las que permiten a los movimientos sociales reducir los costes de la acción colectiva, incrementar la participación de sus miembros e incidir con mayor facilidad en la agenda pública (situación que en medios de comunicación convencionales solía encontrar un número mayor de obstáculos de índole política y económica).

Sin duda el texto de José Candón es una lectura obligada para aquellos investigadores interesados en el papel que juegan las nuevas tecnologías en la conformación de la identidad colectiva de un movimiento social, la difusión de sus demandas y la organización de sus acciones y estrategias. Así mismo, la obra es una valiosa aportación que incorpora las teorías que tradicionalmente se han aplicado al estudio de los movimientos sociales, al análisis de un caso contemporáneo, adaptándolas a los nuevos contextos, realidades y sujetos de estudio. El análisis que presenta el autor, en el que cita presupuestos teóricos específicos y los ilustra con claros ejemplos observables en el Movimiento #15M, son igualmente un referente útil que podría guiar posibles estrategias metodológicas para futuros estudios dentro de esta línea de investigación en constante evolución.