

2013

**Granat, M., Sepúlveda, L. y Garza, J. (Coords.) (2012)**  
**Comunicación. Convergencia digital y medios de comunicación.**  
**Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León.**

Beatriz Inzunza-Acedo

Follow this and additional works at: <https://rio.tamiau.edu/gmj>

---

## Recommended Citation

Inzunza-Acedo, Beatriz (2013) "Granat, M., Sepúlveda, L. y Garza, J. (Coords.) (2012) Comunicación. Convergencia digital y medios de comunicación. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León.," *Global Media Journal México*: Vol. 10 : No. 20 , Article 7.  
Available at: <https://rio.tamiau.edu/gmj/vol10/iss20/7>

This Article is brought to you for free and open access by Research Information Online. It has been accepted for inclusion in Global Media Journal México by an authorized editor of Research Information Online. For more information, please contact [benjamin.rawlins@tamiau.edu](mailto:benjamin.rawlins@tamiau.edu), [eva.hernandez@tamiau.edu](mailto:eva.hernandez@tamiau.edu), [jhatcher@tamiau.edu](mailto:jhatcher@tamiau.edu), [rhinojosa@tamiau.edu](mailto:rhinojosa@tamiau.edu).

## Reseña de Libro

### **Granat, M., Sepúlveda, L. y Garza, Juan (Coords.) (2012) *Comunicación. Convergencia digital y medios de comunicación.* Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León.**

#### **Beatriz Inzunza-Acedo**

Tecnológico de Monterrey

El texto *Comunicación. Convergencia digital y medios de comunicación* es una colección de trabajos académicos coordinada por directivos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en Monterrey, México, teniendo como base los estudios que diversos ponentes presentaron en el marco del Primer Congreso Internacional de Comunicación: Convergencia Digital y Medios de Comunicación. Tiene como objetivo analizar y discutir los escenarios que enfrentan los estudiosos en cuanto a la construcción del conocimiento de las diversas áreas de la comunicación y las nuevas tecnologías.

La postura general del libro pone sobre la mesa tanto los aspectos positivos de las nuevas formas constructivas de comunicación que traen las tecnologías de comunicación e información (TIC), como aquéllos no tan optimistas. Se busca problematizar el hecho de que los imperios mediáticos siguen existiendo,

pese al carácter democrático que en teoría debían ofrecer las nuevas tecnologías.

Desde una mirada teórica-reflexiva, Wenceslao Castañares Burcio en su trabajo titulado “Nuevos medios, nuevas sociedades: la investigación en comunicación hoy” reflexiona sobre los cambios más importantes en los procesos de comunicación y realiza una propuesta de conceptualización. Ana Segovia Alonso en su texto “Políticas públicas de comunicación: La realidad en Norteamérica”, expone a través del caso estadounidense, cómo es que el sistema comunicativo no ha tenido grandes cambios a partir de la convergencia tecnológica, desde la perspectiva de Economía Política Crítica.

En cuanto a una perspectiva de carácter pedagógico, María del Roble Obando Rodríguez y Lucinda Sepúlveda García exponen en “Propuesta para el tratamiento del Eje Transversal Internacionalización del Modelo Educativo de la UANL” los retos y cambios que han implementado de

manera que se logre una mayor movilidad e internacionalización de los alumnos de posgrado en la Universidad Autónoma de Nuevo León. También se encuentra el trabajo de Ernesto Rocha Ruiz y Daniel García Santos, cuya investigación identificó los “Elementos críticos en la implementación de cursos online” a través de grupos de enfoque con especialistas en el tema. Finalmente, Karina Gabriela Ramírez Paredes analiza “El uso de la creatividad y la tecnología en la educación” mediante encuestas a alumnos y profesores de licenciatura.

En el tema de periodismo, María Mirna Granat Ramos y Juan Antonio Garza Sánchez de la Universidad Autónoma de Nuevo León, discuten el Acuerdo para la discreción firmado en marzo del 2011 por periodistas mexicanos en su trabajo “Los retos de la divulgación periodística en tiempos violentos”. Por otro lado, Sergio Manuel de la Fuente Valdez llevó a cabo un análisis de los periódicos publicados en Monterrey en “Las noticias sobre inseguridad pública en Nuevo León y su publicación en la prensa regiomontana, durante 2010”.

Dentro del campo de la mercadotecnia, Janet García González, Vianney Hernández Xochipa, Nohemí Palacios de Aquino e Ingrid Rodas Castillejos hacen un análisis comparativo sobre estrategias de marketing social mexicanas y estadounidenses para la salud del migrante en “Marketing social para migrantes mexicanos en Estados Unidos y México: diferencias y puntos de acuerdo”. Arturo González López y María de Jesús Aguilar Herrera discuten sobre la adaptación de la publicidad a los

nuevos escenarios digitales de la televisión en “Nuevas formas de ver y hacer publicidad televisiva”. Beatriz Inzunza-Acedo analiza el marketing político y la aplicación en las redes sociales en su texto “Los amigos de Enrique: presencia de Peña Nieto en Facebook”.

En cuanto a investigaciones sobre consumo, Julieta Carabaza González, Andrea Aguilar Edwards, Gabriel Pérez Salazar y Juana Ma. Alanís Ramírez presentan su estudio “Consumo y apropiación de las tecnologías de información y comunicación de jóvenes universitarios de la Región Sureste de Coahuila”, para el cual se aplicaron encuestas y grupos de enfoque.

Se integran además otros trabajos desde otras disciplinas como el de Patricia Liliana Cerda Pérez, José Gregorio Jr. Alvarado Pérez y Emma Cerda Pérez “Las rutas del suicidio en NL: Análisis cartográfico 2006-2009”; “Comunicación y solución de conflictos” de María Teresa Cervantes Loredó y Yolanda López Lara; “La información en la formación de la ciudadanía” por Jesús Morales León; y “La caricatura política como reflejo de la realidad regiomontana de los años 2006 a 2010” por Ana Laura Torres González y María Mirna Granat Ramos.

Por su diversidad en temas, trabajo interdisciplinario y discusiones relevantes referentes a fenómenos actuales, es una compilación con interesantes aportes para los estudiosos de la comunicación, sobre todo en lo que se refiere a propuestas teóricas y metodológicas, reflexiones sobre las paradojas que plantean las TIC

en los procesos comunicativos, y estudios de casos en diferentes áreas de las ciencias de la comunicación.